

Hei ass Plaz fir jiddereen.

STAND E.03



Komm mat

UN DEN DËSCH!

Fir eis Lëtzebuerger Landwirtschaft
a Produzenten nei z'entdecken.

L'agriculture luxembourgeoise se présente comme elle est, *transparente et conviviale !*

La Chambre d'Agriculture vous invite sur son stand à la Foire agricole d'Ettelbruck à découvrir l'agriculture luxembourgeoise sous toutes ses facettes. Le programme est très riche, il s'adresse tant aux agriculteurs et agricultrices qu'au grand-public, ce durant les trois jours (3, 4 et 5 juillet 2026).

Il y aura des explications passionnantes sur l'agriculture luxembourgeoise, la présentation de pratiques agronomiques innovantes, une présentation de machines agricoles et un village dédié à la sécurité dans les exploitations avec des exercices ludiques et interactifs en continu (gestes de premiers secours, lunettes de réalité virtuelle...). Le personnel de tous les services de la Chambre d'Agriculture assurera une présence pour répondre à toutes les questions qui se posent.

L'espace de la Chambre d'Agriculture s'organise autour d'une grande table centrale qui présentera avec élégance des produits issus de l'agriculture luxembourgeoise. Celle-ci servira de trait d'union entre le monde agricole et la société, pour les rapprocher dans la convivialité. Des présentations et dégustations de produits locaux ponctueront le week-end. Pour cela la Chambre d'Agriculture proposera aux visiteurs de découvrir et redécouvrir l'emblématique et traditionnelle Schmier (NDLR : tartine). Celle-ci sera revisitée autour de nouvelles recettes savoureuses mettant à l'honneur des produits frais, sains et savoureux présentés sur des tranches de pains artisanaux au levain. Les recettes ont été développées en collaboration avec trois influenceurs qui les relayeront également dans leurs communautés respectives. Cette action est le point de départ de l'action *Meng Schmier 1000 Geschichten* qui s'inscrit dans le cadre plus large d'une vaste campagne de notoriété financée sur trois ans par le Ministère de l'Agriculture, de l'Alimentation et de la Viticulture.

« Nous lançons une grande offensive de charme visant à transformer le capital-sympathie existant pour l'agriculture en un soutien concret, matérialisé par l'achat accru de produits locaux. » explique Paul Marceul, le directeur de la

Chambre d'Agriculture. La campagne de communication vise également à affirmer le caractère essentiel de l'agriculture, donner un surcroît de fierté au monde agricole et inspirer des nouvelles générations d'agriculteurs et d'agricultrices.

Les visiteurs retrouveront également sur le stand des informations sur le label Produit du Terroir qui garantit à la fois l'origine du produit et l'adhésion des producteurs à des démarches agroécologiques. Des animations pour les enfants et des jeux-concours sont aussi prévus. Par la suite, les visiteurs sont invités à rejoindre la *Däichhall*, à quelques centaines de mètres de la grande serre qui abrite le stand de la Chambre d'Agriculture. La *Däichhall* regroupera une trentaine de producteurs locaux estampillés *Sou schmaacht Lëtzebuerg* – dont de nombreux viticulteurs et distillateurs. *Sou schmaacht Lëtzebuerg* est une initiative conjointe de la Chambre d'Agriculture et du Ministère de l'Agriculture, de l'Alimentation et de la viticulture dont l'objectif est de répertorier les producteurs locaux assurant une vente directe au consommateur (magasins de ferme, distributeurs, boutiques en ligne...) et les restaurants qui servent lesdits produits.

C'est donc une large présence et un vaste programme qui seront assurés par la Chambre d'Agriculture. Celle-ci veut montrer le vrai visage de l'agriculture : des hommes et des femmes qui travaillent dur, avec dévouement, pour nous nourrir avec des produits de qualité. Des hommes et des femmes qui travaillent par, pour et avec la nature. Des hommes et des femmes authentiques, passionné(e)s, qui n'ont rien à cacher et qui vous accueillent à bras grands ouverts. « *Tout notre espace est construit pour favoriser le dialogue avec la société. Nous les agriculteurs et les agricultrices du Luxembourg seront là. Venez nous parler, nous n'attendons que cela !* » s'enthousiasme, Christian Hahn le Président de la Chambre d'Agriculture.

► **Chambre d'Agriculture Stand-Serre E.03**

Die luxemburgische Landwirtschaft zeigt sich, wie sie ist: *transparent und nah an den Konsumentinnen und Konsumenten!*

Die Landwirtschaftskammer lädt Sie an ihrem Stand auf der Landwirtschaftsmesse in Ettelbrück ein, die luxemburgische Landwirtschaft in all ihren Facetten zu entdecken. Das Programm ist sehr vielfältig und richtet sich sowohl an Landwirtinnen und Landwirte als auch an die breite Öffentlichkeit und das während der drei Tage vom 3. bis 5. Juli 2026.

Es gibt spannende Einblicke in die luxemburgische Landwirtschaft, Präsentationen innovativer landwirtschaftlicher Praktiken sowie eine Ausstellung landwirtschaftlicher Maschinen. Zudem gibt es einen Aktionsbereich rund um die Sicherheit in landwirtschaftlichen Betrieben mit durchgehend laufenden spielerischen und interaktiven Angeboten (Erste Hilfe, Virtual Reality Brillen usw.). Mitarbeitende aus allen Bereichen der Landwirtschaftskammer stehen Ihnen für Fragen gerne zur Verfügung.

Der Stand der Landwirtschaftskammer ist rund um einen großen zentralen Tisch organisiert, der mit eleganten Produkten aus der luxemburgischen Landwirtschaft gestaltet ist. Dieser Tisch bildet die Verbindung zwischen Landwirtschaft und Gesellschaft und soll beide Seiten in einer geselligen Atmosphäre näher zusammenbringen. Verkostungen und Präsentationen regionaler Produkte begleiten das gesamte Wochenende.

Dabei lädt die Landwirtschaftskammer die Besucherinnen und Besucher ein, die traditionelle und emblematische „Schmier“ (Anmerkung belegtes Brot) neu zu entdecken. Diese wird in kreativen Varianten neu interpretiert mit frischen, gesunden und hochwertigen Produkten auf handwerklich hergestelltem Sauerteigbrot. Die Rezepte wurden in Zusammenarbeit mit drei Influencern entwickelt, die diese auch in ihren jeweiligen Communities teilen werden.

Diese Aktion bildet den Auftakt zur Kampagne „*Meng Schmier 1000 Geschichten*“, die Teil einer umfassenden über drei Jahre laufenden Kommunikationskampagne ist, finanziert vom Ministerium für Landwirtschaft, Ernährung und Weinbau.

„Wir starten eine große Charmeoffensive mit dem Ziel, das bestehende Sympathiekapital für die Landwirtschaft in konkrete Unterstützung umzuwandeln, die sich in einem verstärkten Kauf regionaler Produkte widerspiegelt“, erklärt Paul

Marceul, Direktor der Landwirtschaftskammer. Die Kampagne soll außerdem die Bedeutung der Landwirtschaft unterstreichen, dem Berufsstand mehr Stolz verleihen und neue Generationen von Landwirtinnen und Landwirten inspirieren.

Die Besucherinnen und Besucher finden am Stand außerdem Informationen zum Label „*Produit du Terroir*“, das sowohl die Herkunft der Produkte als auch die Einhaltung agrarökologischer Praktiken durch die Produzenten garantiert. Zudem sind Kinderanimationen und Gewinnspiele vorgesehen.

Im Anschluss sind die Besucher eingeladen, die Dächhall zu besuchen, nur wenige hundert Meter von der großen Halle entfernt, in der sich der Stand der Landwirtschaftskammer befindet. In der *Dächhall* werden rund dreißig lokale Produzenten vertreten sein, die das Label „*Sou schmaacht Lëtzebuerg*“ tragen, darunter zahlreiche Winzer und Brennerien.

„*Sou schmaacht Lëtzebuerg*“ ist eine gemeinsame Initiative der Landwirtschaftskammer und des Ministeriums für Landwirtschaft, Ernährung und Weinbau. Ziel ist es, lokale Produzenten zu erfassen, die Direktverkauf an Verbraucherinnen und Verbraucher anbieten (Hofläden, Verkaufsautomaten, Online Shops usw.) sowie Restaurants, die diese Produkte verwenden.

Damit entsteht ein breites Angebot und ein vielfältiges Programm am Stand der Landwirtschaftskammer. Sie möchte das wahre Gesicht der Landwirtschaft zeigen: Männer und Frauen, die hart und mit Hingabe arbeiten, um uns mit hochwertigen Lebensmitteln zu versorgen. Menschen, die im Einklang mit der Natur arbeiten, für sie, durch sie und mit ihr. Authentische, leidenschaftliche Menschen, die nichts zu verbergen haben und die Sie mit offenen Armen empfangen.

„*Unser gesamter Stand ist darauf ausgelegt, den Dialog mit der Gesellschaft zu fördern. Wir, die Landwirtinnen und Landwirte Luxemburgs, werden vor Ort sein. Kommen Sie mit uns ins Gespräch, wir freuen uns darauf*“, betont Christian Hahn, Präsident der Landwirtschaftskammer.

► **Landwirtschaftskammer Stand Glashaus E.03**

10 bonnes raisons

**de nous rendre visite
au stand E.03**

1

DÉCOUVRIR L'AGRICULTURE SANS FILTRE

Explorez toutes les facettes et les coulisses du monde agricole luxembourgeois de façon transparente.

2

PARTAGER UN VRAI MOMENT D'ÉCHANGE

Engagez le dialogue avec des agriculteurs passionnés autour de notre grande table centrale conviviale.

3

SOUTENIR VOS PRODUCTEURS LOCAUX

Rencontrez les producteurs du label Produit du Terroir, les artisans et restaurateurs de l'initiative Sou schmaacht Lëtzebuerg.

4

DÉCOUVRIR LES INNOVATIONS

Découvrez de près les machines agricoles et les nouvelles pratiques agronomiques innovantes qui transforment nos métiers.

5

TESTER LA SÉCURITÉ EN RÉALITÉ VIRTUELLE

Vivez une expérience interactive et ludique grâce aux animations immersives du village de la sécurité.

6

PROFITER D'UNE SORTIE EN FAMILLE DE PLEIN AIR

Amusez les plus jeunes grâce aux animations spéciales pour enfants, pendant que vous échangez avec les équipes de la Chambre d'Agriculture.

7

SAVOURER LA "SCHMIER" 100% LUXEMBOURGEOISE

Avis aux foodies locavores : découvrez nos nouvelles recettes de tartines sur pain au levain, imaginées en exclusivité avec trois influenceurs passionnés. Des saveurs authentiques, locales et résolument gourmandes à déguster sans attendre !

8

DÉGUSTER DES VINS D'EXCEPTION

Prolongez l'expérience à la Däichhall pour découvrir les pépites de nos viticulteurs et distillateurs locaux estampillés Sou schmaacht Lëtzebuerg.

9

GAGNER DES CADEAUX GOURMANDS

Tentez votre chance à notre jeu-concours pour repartir avec une corbeille de produits locaux savoureux.

10

DONNER UN NOM À NOTRE MASCOTTE

Participez activement à notre campagne en proposant votre idée pour la mascotte Produit du Terroir.

10 gute Gründe uns am Stand E.03 zu besuchen

1

LANDWIRTSCHAFT GANZ OHNE FILTER ENTDECKEN

Entdecken Sie alle Facetten und Einblicke in die luxemburgische Landwirtschaft auf transparente Weise und einen Blick hinter die Kulissen.

2

ECHTE MOMENTE DES AUSTAUSCHS TEILEN

Treten Sie in den Dialog mit engagierten Landwirtinnen und Landwirten an unserem großen, geselligen zentralen Tisch.

3

IHRE LOKALEN PRODUZENTEN UNTERSTÜTZEN

Treffen Sie Produzenten des Labels „Produit du Terroir“ sowie Handwerker und Gastronomen der Initiative „Sou schmaacht Lëtzebuerg“.

4

INNOVATIONEN ENTDECKEN

Erleben Sie landwirtschaftliche Maschinen und innovative agronomische Praktiken, die unsere Berufe verändern, aus nächster Nähe.

5

SICHERHEIT IN DER VIRTUAL REALITY TESTEN

Erleben Sie eine interaktive und spielerische Erfahrung mit immersiven Animationen im Sicherheitsbereich.

6

EINEN FAMILIENAUSFLUG UNTER FREIEM HIMMEL GENIESSEN

Die Kinder können sich bei speziellen Animationsangeboten vergnügen, während Sie sich mit den Teams der Landwirtschaftskammer austauschen.

7

DIE 100 % LUXEBURGISCHE „SCHMIER“ GENIESSEN

Für Foodies und Liebhaber regionaler Küche: Entdecken Sie unsere neuen Sauerteigbrot-Rezepte für belegte Brote, exklusiv entwickelt mit drei leidenschaftlichen Influencern. Authentische, lokale und genussvolle Aromen, die Sie unbedingt probieren sollten!

8

AUSSERGEWÖHNLICHE WEINE VERKOSTEN

Setzen Sie Ihr Erlebnis in der Däichhall fort und entdecken Sie die Highlights unserer lokalen Winzer und Brennereien mit dem Label „Sou schmaacht Lëtzebuerg“.

9

KULINARISCHE GESCHENKE GEWINNEN

Nehmen Sie an unserem Gewinnspiel teil und gewinnen Sie einen Korb mit köstlichen lokalen Produkten.

10

UNSEREM MASKOTTCHEN EINEN NAMEN GEBEN

Beteiligen Sie sich aktiv an unserer Kampagne und schlagen Sie einen Namen für das „Produit du Terroir“-Maskottchen vor.

Quoi voir quand?

► STAND-SERRE E.03
CHAMBRE D'AGRICULTURE

Vendredi 3 juillet 11-16h00
Ateliers interactifs et ludiques

Samedi 4 juillet
Meng Schmier 1000 Geschichten
Présentation et dégustation

11h30 : Carmen Baustert (@lazyperfectionistmom)

Dimanche 5 juillet
Meng Schmier 1000 Geschichten
Présentations et dégustations

11h30 : Mike McQuaide (@anamericaninluxembourg)

15h30 : Joy Horsmans (@be.joyful.living)

► DÄICHHALL

Tous les jours 10h00-18h00
Marché des producteurs estampillés
Sou schmaacht Lëtzebuerg

CONTACT PRESSE

presse@lwk.lu

Chambre d'Agriculture

261, route d'Arlon

L-8011 Strassen

LIENS IMPORTANTS

lwk.lu

sou-schmaacht-letzebuerg.lu

produitduterroir.lu

INSTAGRAM

[@landwirtschaftskammer](https://www.instagram.com/landwirtschaftskammer)

[@sou_schmaacht_letzebuerg](https://www.instagram.com/sou_schmaacht_letzebuerg)

[@produitduterroirletzebuerg](https://www.instagram.com/produitduterroirletzebuerg)

**MENG SCHMIER.
1000 GESCHICHTEN.**

#SchmierStories

CHAMBRE D'AGRICULTURE PROUDLY PRESENTS

“ ONE SCHMIER, A THOUSAND STORIES ”

**MENG SCHMIER.
1000 GESCHICHTEN.**

#SchmierStories

DISCOVER LUXEMBOURG'S FARMERS AND LOCAL PRODUCTS,
ONE SCHMIER AT A TIME.

DEGUSTATION TASTING EVENT

Entdeckt d'Lëtzebuerger Baueren, Produzente
a Produkter mat kreativen Schmier-Rezepter,
presentéiert vu bekannte Gesichter um Stand
E.03 vun der Landwirtschaftskammer :

SAMSTEN 4. JULI — 11H30
CARMEN BAUSTERT
@LAZYPERFECTIONISTMOM

SONNDEN 5. JULI — 11H30
MIKE MCQUAIDE
@AN AMERICAN IN LUXEMBOURG

SONNDEN 5. JULI — 15H30
JOY HORSMANS
@BE.JOYFUL.LIVING



Sou schmaacht
Lëtzebuerg
Savourez le Luxembourg

MENG SCHMIER.
1000 GESCHICHTEN.

#SchmierStories



Méi zu de Rezepter, de Produzenten an de Produkter fannt Dir hei :

Blummekand Workshop



Bastel dän eegene Blummenhutt a loos deng Kreativitéit bléien !

Gestalte deinen eigenen Blumenhut und lass deiner Kreativität freien Lauf !

Crée ton propre chapeau-fleur en carton et laisse fleurir ta créativité !

Create your own cardboard flower hat and let your creativity bloom !